

Название продукта: Алгоритм адресной персонифицированной поддержки разных категорий обучающихся.

Авторский коллектив: Котисова С. В. (директор); Матина Г. О. (руководитель ОЭР); Медведев М. Ю. (педагог-психолог); Рудзит И. А. (координатор ОЭР); Филиппова М.Г. (зам. директора по УВР), Староверова Л.Р. (социальный педагог), Байдонов И.О.(советник по воспитанию).

Описание инновационного продукта

Алгоритм адресной поддержки разных категорий обучающихся представляет собой документ, содержащий: концептуальное обоснование идеи проекта, описание управленческого, научно-методического, организационно-деятельностного и рефлексивно-обобщающего блоков; и включающий план внедрения полученных результатов проекта в практику работы ОУ региона.

Конкретные примеры из опыта работы показывают, как разные формы образовательной деятельности и общения участников образовательных отношений могут помогать детям в социализации, в решении личных проблем, в развитии и обретении полезных, жизненно важных навыков. Опыт ГБОУ средняя школа № 287 может быть интересен профессиональному сообществу на уровне не только организационных решений, но и успешного сочетания специально-организованной и включенной видов поддержки.

Алгоритм адресной поддержки разных категорий обучающихся могут использовать специалисты общеобразовательных учреждений с целью организации целенаправленной педагогической поддержки разным категориям обучающихся.

Актуальность проблемы адресной, персонифицированной поддержки детей, имеющих особые образовательные потребности, индивидуальные личностные особенности, связана с многообразием категорий детей, нуждающихся в помощи, педагогической поддержке и психолого-педагогическом сопровождении. При этом традиционно образовательный процесс ориентирован на «среднестатистического» ученика. Но каждое образовательное учреждение сталкивается с необходимостью учитывать в своей работе объективно существующие различия разных категорий обучающихся, общим для которых является наличие особых образовательных потребностей.

Влияние разработанного продукта на развитие образовательного учреждения

Работа по созданию алгоритма способствовала повышению компетентности педагогического коллектива в организации персонифицированной поддержки и положительно отразилась на степени удовлетворенности процессом обучения у всех участников образовательных отношений.

Наиболее эффективные способы распространения продукта

Представление опыта инновационной деятельности на конференциях, семинарах и форумах различного уровня, в том числе на Петербургском международном образовательном форуме 2025, а также публикации результатов инновационной деятельности.